

RREGOLAMENTO INTEGRALE

CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

**Passion for social: Beauty Academy by White Now
CC/001/2020**

- Società Promotrice:** **Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.**
Via Mondadori 1– Segrate (MI).
C.F. 07012130584 P.IVA 08386600152
- Società Associata:** **UNILEVER ITALIA MKT OPERATIONS S.r.l.**
Via Paolo di Dono, 3° - Roma
C.F. e P.I. 06397510964
- Soggetto Delegato:** **Concreta Comunicazioni S.r.l.**
Corso Sempione 98 – 20154 Milano
C.F. e P.IVA 11335380157
- Territorio:** Italiano e della Repubblica di San Marino
- Prodotto:** **Promozione immagine di prodotti Mentadent White Now, rivista e siti internet di Donna Moderna e #DMBeauty**
- Destinatari:** Consumatori finali maggiorenni – utenti web residenti in Italia, nella Repubblica di San Marino che al momento della partecipazione si collegheranno al sito whitenow.donnamoderna.com
- Durata:** **Dal 01/01/2020 al 09/04/2020**
Partecipazioni:
Fase 1: dal 1 gennaio 2020 al 8 marzo 2020.
Fase 2: dal 10 marzo 2020 al 9 aprile 2020.
- Verbali di giuria alla presenza di un Notaio entro il 9 marzo 2020 per la fase 1 (periodo dal 1 gennaio 2020 al 8 marzo 2020) e entro il 25 aprile 2020 per la fase 2 (periodo dal 10 marzo 2020 al 9 aprile 2020).**

La società Promotrice intende il presente concorso per selezionare 10 partecipanti alla Beauty Academy by White Now che si pone come una risposta concreta all'esigenza di volervi valorizzare e accrescere la propria conoscenza in ambito Beauty.

Professionisti nel settore moda, beauty e influencing marketing saranno pronti ad insegnare ai vincitori tutti i trucchi per tramutare la passione in un lavoro e stile di vita.

1. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

A partire dal 01 gennaio 2020 e fino al 8 marzo 2020, i Destinatari della presente manifestazione potranno partecipare alla presente iniziativa promozionale registrandosi al sito

Whitenow.donnamoderna.com compilando l'apposito form di partecipazione con il proprio nome, cognome, indirizzo e numero civico, C.A.P., località, provincia, data di nascita, telefono ed e-mail, o effettuare il login se già iscritti.

I destinatari riceveranno una mail di conferma per il proseguimento della partecipazione.

Ogni Concorrente potrà registrarsi una sola volta e dovrà fornire dati personali veritieri e corretti.

FASE 1: DAL 1 GENNAIO 2020 AL 8 MARZO 2020

Per partecipare i Concorrenti dovranno caricare un contenuto fotografico con un prodotto Mentadent White Now acquistato durante il periodo del concorso (da ora Contributo) che ritrae un primo piano del Concorrente e caricarlo nell'area dedicata alla presente manifestazione a premi sul sito whitenow.donnamoderna.com dal 01 gennaio 2020 al 8 marzo 2020.

I concorrenti avranno anche la possibilità di condividere il proprio contributo su Instagram, dal 1 gennaio 2020 al 8 marzo 2020, rispettando i seguenti requisiti di pubblicazione:

1. Il contributo dovrà essere condiviso come post pubblico su Instagram;
2. Il post dovrà utilizzare il tag @whitenow_it
3. Il post dovrà utilizzare l'hashtag #DMBeauty
4. Il post dovrà utilizzare l'hashtag #nowitswow

Si consiglia di conservare lo scontrino fino al 30 giugno 2020 perché verrà richiesto in sede di convalida.

Nella foto dovrà apparire obbligatoriamente il viso del Concorrente ma non potranno apparire altre persone riconoscibili, loghi, marchi o prodotti, a parte quelli di Donna Moderna e un prodotto White Now.

Ogni Concorrente potrà caricare più contributi diversi. I contributi caricati verranno moderati dal soggetto promotore che eliminerà, escludendo dal concorso, a proprio insindacabile giudizio, quelli ritenuti fuori tema, o comunque non in linea con le disposizioni del presente Regolamento o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume.

Le fotografie dovranno avere formato JPG, GIF, PNG e dimensione massima 5 MB.

I contributi in regola ed in tema con quanto previsto dal presente regolamento saranno pubblicati entro 3 giorni lavorativi in un'apposita area del sito (non verranno pubblicati i contributi caricati dai minorenni).

Si precisa che la pubblicazione dei Contributi non corrisponde a conferma della validità della partecipazione al Concorso. Gli organizzatori si riservano il diritto di moderare i contributi ricevuti anche successivamente alla loro pubblicazione online, dandone pronta comunicazione all'autore.

Entro il 9 marzo 2020 la giuria in base al contributo fornito(elementi make up, fashion e oral care in una cornice beauty) a sua insindacabile giudizio, in base all'originalità, alla creatività e alla coerenza con il tema, alla presenza di un Notaio o Funzionario Camerale responsabili della tutela della fede pubblica, come previsto dall'art. 9 D.P.R. 430/2001 del 23 ottobre 2001 selezionerà n. 100 contributi che parteciperanno alla seconda fase più 10 riserve da utilizzare in caso di irreperibilità o mancata adesione da parte degli utenti scelti.

FASE 2: DAL 10 MARZO 2020 AL 9 APRILE 2020

I 100 concorrenti selezionati dalla giuria dovranno caricare nell'area dedicata alla presente manifestazione a premi sul sito whitenow.donnamoderna.com entro il 9 aprile 2020 i seguenti n. 3 (tre) contributi:

n. 1 (uno) contributo fotografico a tema beauty :

verrà richiesto uno scatto fotografico che rappresenti l'insieme degli elementi di make up, fashion e oral care utilizzati quotidianamente;

n. 1 (uno) contributo fotografico a tema fashion:

verrà richiesto uno scatto fotografico che dimostri la creatività del concorrente nella moda, nel make up e nel sorriso.

n. 1 (uno) mini video di 30 secondi di presentazione per spiegare la motivazione che lo spinge a partecipare all'Academy, l'importanza dei social e perché White Now è il miglior alleato alla tua beauty routine.

I concorrenti avranno anche la possibilità di condividere, nello stesso periodo, il proprio contributo su Instagram, rispettando i seguenti requisiti di pubblicazione:

1. Il contributo dovrà essere condiviso come post pubblico su Instagram;
2. Il post dovrà utilizzare il tag @whitenow_it
3. Il post dovrà utilizzare l'hashtag #DMBeauty
4. Il post dovrà utilizzare l'hashtag #nowitswow

Entro il 25 aprile 2020, la giuria a sua insindacabile giudizio, in base all'originalità, alla creatività e alla coerenza con il tema, alla presenza di un Notaio o Funzionario Camerale responsabili della tutela della fede pubblica, come previsto dall'art. 9 D.P.R. 430/2001 del 23 ottobre 2001 selezionerà n. 10 contributi che parteciperanno all'Academy.

I vincitori saranno contattati a mezzo e-mail e dovranno accettare la vincita come indicato al punto 2 del presente regolamento. Passati i termini senza aver ricevuto il documento richiesto, si procederà a contattare le riserve con le stesse modalità previste per i vincitori.

Si prevede la selezione di **10 riserve** da utilizzare nel caso in cui i vincitori dei premi risultassero irreperibili o avessero fornito dati personali non completi, non corretti o non veritieri, oppure per mancato ricevimento della documentazione richiesta nei tempi indicati o per ricevimento di documentazione non completa o non conforme.

Qualora un utente dovesse registrare più indirizzi email con i propri dati o facenti riferimento a utenti non veritieri, questi stessi saranno, in caso di effettiva evidenza, cancellati dal database e le eventuali vincite annullate.

Il server sul quale poggia il software della promozione è ubicato in Italia, così come indicato nella relativa dichiarazione peritale. Per informazioni è possibile rivolgersi a: supporto.concorsi@mediamond.it

2. AVVISO E CONVALIDA VINCITA

Tutti i vincitori o le rispettive riserve dei premi assegnati riceveranno un'email di avviso vincita e dovranno accettare la vincita entro e non oltre 7 giorni dalla data di avviso a mezzo e-mail all'indirizzo whitenow@concretaconcorsi.it, fornendo eventuali informazioni che verranno richieste per fruire del premio.

Nel caso in cui un vincitore risultasse irreperibile o l'accettazione non fosse valida per tempi e modi, il premio verrà assegnato alla prima riserva utile.

Le riserve saranno contattate in ordine di posizionamento in classifica e solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo e dovranno a loro volta accettare la vincita secondo le modalità sopra indicate.

3. PREMI E LORO VALORE DI MERCATO IVA ESCLUSA OVE PREVISTA:

n. 10 (dieci) viaggi con pernottamento per la partecipazione all'Academy a cui seguirà serata cocktail e cena dal valore di mercato di Euro 2.000,00 + iva cadauno

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: EURO 20.000,00 (ventimila/00) + iva

4. SPECIFICHE PREMI

Il premio consta di un weekend disegnato per soddisfare tutti i quesiti in ambito beauty e beauty influencing:

- Gli esperti di Oral Care di White Now parleranno di come riuscire ad avere il sorriso perfetto per ogni occasione.
- I make up artists sapranno raccontare ed insegnare tutti i trucchi per un sorriso da Beauty Star.
- I professionisti dei capelli consiglieranno al meglio i finalisti guidandoli alla scoperta dell'hairstyling più adatto a loro
- I Fashion photographers insegneranno a posare di fronte ad una fotocamera e a valorizzare la bellezza.

La partecipazione sarà comprensiva di trasferimenti da e per il luogo di pernottamento, un pernottamento con trattamento di prima colazione in struttura di Milano 4 stelle, ingresso e trasferimenti da e per il luogo dell'evento, volo/treno A/R dalla città di residenza.

La data precisa dell'evento verrà comunicata tempestivamente ai vincitori compatibilmente con i tempi necessari all'organizzazione.

Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore o con simili caratteristiche.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto **entro 180 giorni (sei mesi)** dalla data di assegnazione, come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26/10/2001 o in tempo utile per poterne fruire.

Tutti i premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro.

I PREMI NON SONO CEDIBILI.

5. PUBBLICITA'

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite internet e stampa.

Le società promotrici si riservano comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

Il **Regolamento integrale** e le condizioni di partecipazione saranno disponibili sul sito whitenow.donnamoderna.com

6. FACOLTA' DI RIVALSA

Ai sensi dell'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 le società promotrici dichiarano che non eserciteranno la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

7. VARIE

Le società promotrici si riservano il diritto di:

- i. pubblicare i dati e i contributi dei vincitori ed eventualmente dei Concorrenti;
- ii. richiedere ai vincitori ed eventualmente ai Concorrenti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati forniti; l'eventuale richiesta verrà effettuata a mezzo e-mail all'indirizzo utilizzato per la registrazione al concorso; la mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 7 giorni dalla richiesta, comporta l'esclusione dalla partecipazione;
- iii. eseguire le opportune verifiche, eventualmente annullando le registrazioni, partecipazioni o vincite già conseguite effettuate in maniera difforme a quanto previsto dal presente Regolamento o con mezzi, modalità e/o strumenti giudicati sospetti, fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa e, conseguentemente, escludendo dalla partecipazione gli utenti che non dovessero rispettare le regole previste, secondo il giudizio insindacabile delle società promotrici o di terze parti incaricate dalle stesse;
- iv. procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le società promotrici non sono responsabili per:

- i. l'eventuale mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o ai Concorrenti, dovuta all'indicazione da parte dei concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam;

- ii. problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo delle promotrici stesse.

La partecipazione comporta per il Concorrente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

I costi di connessione ad internet dipendono dal piano tariffario che il cliente ha sottoscritto presso il proprio operatore.

Per quanto espressamente non indicato nel presente regolamento troverà attuazione il DPR n. 430/2001.

I premi verranno consegnati esclusivamente in Italia.

Partecipando al concorso i Concorrenti garantiscono sotto la propria responsabilità di essere in possesso di tutti i diritti per poter disporre dei contributi caricati.

Non saranno ammessi al concorso (o potranno essere eliminati) contributi che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui; abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente; richiedano o sottintendano dei compensi; appaiano violare in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore; costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti un tema diverso da quello proposto.

Sono accettate le elaborazioni grafiche ma non sono accettati contributi palesemente realizzati mediante fotomontaggi. Le società promotrici si riservano comunque il diritto di eliminare, a proprio insindacabile giudizio, i contributi che ritiene siano o possano essere stati modificati, manipolati, elaborati e/o migliorati in modo da rendere il contributo stesso non corretto, sleale o non conforme al presente regolamento.

Tutti i Concorrenti cedono, a titolo gratuito, alle società promotrici i diritti di sfruttamento, nessuno escluso, relativi ai contributi inviati, per il mondo intero e per il periodo massimo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore.

Tali diritti sono concessi dai Concorrenti con il caricamento dei contributi e comprendono il diritto delle società promotrici alla eventuale pubblicazione dei contributi senza che nulla sia dovuto ad alcun titolo dalle società promotrici.

A tale proposito i Concorrenti danno alle società promotrici, la più ampia garanzia e manleva ai suddetti diritti, rispetto ad ogni pretesa esercitata da terzi. I contributi non devono contenere alcun elemento avente natura o finalità pubblicitaria diretta, indiretta o subliminale o che possa provocare lesioni di diritti personali o patrimoniali di terzi, né violazioni di norme e regolamenti.

Onlus: I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti ad una delle seguenti **ONLUS** come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001:

- ONLUS: "SOS il Telefono Azzurro – Linea nazionale per la prevenzione dell'Abuso all'Infanzia" Corso Lodi, 47 – 20139 Milano (MI) Cod. Fisc. 92012690373.
-

- ONLUS FONDAZIONE FRANCESCA RAVA N.P.H. – Italia viale Premuda 38/a – 20129 Milano (MI) Cod. Fisc. 97264070158

La Società promotrice s’impegna a versare l’IRPEF nei termini di legge.

Cauzione: La Cauzione pari al 100% dell’ammontare dei premi posti in palio, di cui all’art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico (ex Ministero delle Attività Produttive) mediante fideiussione cumulativa Bancaria rilasciata da Intesa Bci S.p.a. (atto n. 1345/2002). La fideiussione è stata consegnata in originale al predetto Ministero.

Esclusione dei partecipanti: sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:

- Soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale;
- Minori di anni 18 compiuti al momento della registrazione.

Si ricorda che sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere dell’eventuale premio vinto tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell’iniziativa. La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Trattamento dei dati personali:

Trattamento dei dati personali: La presente informativa è resa ai sensi dell’art. 13 del Regolamento EU 679/2016 da Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., con sede legale in Via Bianca di Savoia 12, 20122 – Milano, titolare del trattamento, al fine di consentirti di partecipare al concorso a premi **“Passion for social: Beauty Academy by White Now”** indetto sul sito whitenow.donnamoderna.com (nel seguito il **“Concorso”**). Il trattamento dei tuoi dati personali si baserà giuridicamente sul rapporto contrattuale che verrà a crearsi tra te e il titolare del trattamento a seguito dell’accettazione del Regolamento del Concorso e sarà condotto per l’intera durata dello stesso e per un ulteriore periodo di tempo previsto da eventuali obblighi di legge. Sulla base del legittimo interesse come individuato dal Regolamento UE 2016/679, il titolare, in contitolarità con tutte le società afferenti al Gruppo Mondadori come indicate nella versione completa della presente informativa (i “Contitolari”), potrà inviarti comunicazioni di marketing diretto fatta salva la possibilità di opporsi a tale trattamento sin da subito o in qualsiasi momento contattando il titolare e/o i Contitolari. Sulla base invece del tuo consenso espresso e specifico, i Contitolari potranno effettuare attività di marketing indiretto e di profilazione. Il DPO del Gruppo Mondadori è l’Avv. Ugo Ettore Di Stefano, contattabile a dpo@mondadori.it. Potrai sempre contattare il titolare e i Contitolari all’indirizzo e-mail privacy@mondadori.it nonché reperire la versione completa della presente informativa con l’indicazione specifica dei Contitolari all’interno della sezione Informativa Privacy del sito <https://www.mondadori.it>, dove troverai tutte le informazioni sull’utilizzo dei tuoi dati personali, i canali di contatto del titolare del trattamento e dei Contitolari nonché tutte le ulteriori informazioni previste dal Regolamento ivi inclusi i tuoi diritti, il tempo di conservazione dei dati e le modalità per l’esercizio del diritto di opposizione al trattamento.

Sempre previo suo consenso libero, specifico ed espresso, i tuoi dati personali potranno essere trattati per finalità di marketing diretto e/o di profilazione dalla società Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l., in qualità di titolare autonomo del trattamento, come di seguito specificato.

Informativa ai sensi del Reg. UE 679/2016

Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. (di seguito "Unilever"), in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali richiesti nel form servono a partecipare al concorso "**Passion for social: Beauty Academy by White Now**", a ricevere a mezzo e-mail comunicazioni commerciali, materiale pubblicitario e la newsletter periodica a contenuto informativo e promozionale riguardante le iniziative promosse da Unilever con riferimento ai propri prodotti e marchi; nonché a personalizzare le comunicazioni commerciali inviate da Unilever sulla base degli interessi dell'utente, associando i dati identificativi con i dati di navigazione.

Il consenso fornito potrà in ogni momento essere revocato scrivendo al seguente indirizzo mail: unilever.privacy@unilever.com. L'eventuale revoca del consenso non compromette la liceità del trattamento avvenuto fintanto che il consenso era validamente prestato.

Il trattamento dei dati per le finalità a cui acconsenti verrà effettuato per un tempo compatibile con una ragionevole aspettativa di interesse degli utenti verso iniziative simili.

Le attività sono rivolte ad un pubblico maturo. Al soggetto minore di 16 anni è preclusa la partecipazione al concorso ed alle eventuali ulteriori attività commerciali promosse da Unilever. Esprimendo il consenso al trattamento dichiaro di avere un'età superiore ai 16 anni.

Il Titolare ha nominato anche un Data Protection Officer (DPO) che puoi contattare al seguente indirizzo unilever.privacy@unilever.com per ricevere ulteriori informazioni in merito al trattamento dei tuoi dati personali.

Ti ricordiamo che ti sono riconosciuti i diritti di cui agli articoli 15 e seguenti del Reg. UE n. 679/2016. Potrai richiedere la modifica, l'integrazione e/o la cancellazione dei dati dichiarati scrivendo al seguente indirizzo: unilever.privacy@unilever.com.

Qualora ravvisassi una violazione dei tuoi diritti puoi rivolgerti al Garante per la protezione dei dati personali, competente ai sensi dell'art. 77 del GDPR, resta salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria.

Ulteriori informazioni sul trattamento dei dati personali sono consultabili cliccando qui

<https://www.mentadent.it/white-now/informativa-privacy-.html>

Per Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.
Il Soggetto Delegato
Ennio Mantovani