

MODIFICA - REGOLAMENTO INTEGRALE

CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

Sorridi alla bellezza e vinci con White Now CC/006/2019

- Società Promotrice:** **Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.**
Via Mondadori 1– Segrate (MI).
C.F. 07012130584 P.IVA 08386600152
- Società Associata:** **UNILEVER ITALIA MKT OPERATIONS S.r.l.**
Via Paolo di Dono, 3° - Roma
C.F. e P.I. 06397510964
- Soggetto Delegato:** **Concreta Comunicazioni S.r.l.**
Corso Sempione 98 – 20154 Milano
C.F. e P.IVA 11335380157
- Territorio:** Nazionale e della Repubblica di San Marino
- Prodotto:** **Promozione immagine di Mentadent White Now, rivista e siti internet di Donna Moderna e Tu Style**
- Destinatari:** Consumatori finali – utenti web residenti in Italia, nella Repubblica di San Marino che al momento della partecipazione abbiano compiuti 16 anni che si collegheranno al sito www.donnamoderna.com/whitenow o al sito www.tustyle.it/whitenow
- Durata:** **Dal 03/07/2019 al 30/09/2019**
Verbale di giuria, estrazione e riserve alla presenza di un Notaio entro il 8 ottobre 2019.

1. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

A partire dal 03 luglio 2019 e fino al 30 settembre 2019, i Destinatari della presente manifestazione potranno partecipare alla presente iniziativa promozionale registrandosi al sito www.donnamoderna.com/whitenow o al sito www.tustyle.it/whitenow compilando l'apposito form di partecipazione con il proprio nome, cognome, indirizzo e numero civico, C.A.P., località, provincia, data di nascita, telefono ed e-mail, o effettuare il login se già iscritti.

In caso di minori il form prevederà di flaggare la seguente opzione:

- Rilascio dati minore con dati anche del genitore che compila il form indicando anche l'indirizzo email del genitore che deve confermare la registrazione ricevendo un link via mail.

I destinatari riceveranno una mail di conferma per il proseguimento della partecipazione.

La presente iniziativa promozionale mette in palio:

Modalità A - CONTRIBUTI scelti dalla GIURIA:

n. 60 ingressi all'evento **"MASTERCLASS BEAUTY"** che si terrà a Milano nel mese di **settembre**, dove incontreranno l'influencer Giulia de Lellis e assisteranno a live tutorial di make-up guidati da make up artist che sveleranno i trucchi per un viso perfetto, con il tocco finale di Mentadent White Now.

n. 60 ingressi all'evento **"MASTERCLASS BEAUTY"** che si terrà a Roma nel mese di **febbraio**, dove incontreranno l'influencer Giulia de Lellis e assisteranno a live tutorial di make-up guidati da make up artist che sveleranno i trucchi per un viso perfetto, con il tocco finale di Mentadent White Now.

Modalità B – INSTANTI WIN WEB:

- N. 90 Kit Mentadent White Now con prodotti Unilever.

Si precisa che ogni Concorrente potrà a propria scelta partecipare nella modalità "A" o nella modalità "B" o entrambe.

Gli iscritti alla **MODALITA' A** dovranno inoltre indicare a quale Masterclass Beauty vorranno partecipare: Milano o Roma.

Ogni Concorrente potrà registrarsi una sola volta e dovrà fornire dati personali veritieri e corretti.

Successivamente i Concorrenti potranno partecipare secondo le modalità di seguito indicate.

Modalità A

Per partecipare i Concorrenti dovranno caricare un contenuto fotografico + testuale (da ora Contributo) che ritrae un primo piano del Concorrente caricarlo nell'area dedicata alla presente manifestazione a premi sul sito www.donnamoderna.com/whitenow o sul sito www.tustyle.it/whitenow dal 03/07/19 fino alle ore 23.59 del 30/09/19. L'utente **dovrà aggiungere la motivazione** che lo spinge a partecipare alla Masterclass Beauty. Nella foto dovrà apparire obbligatoriamente il viso del Concorrente ma non potranno apparire altre persone riconoscibili, loghi, marchi o prodotti, a parte quelli di Donna Moderna, Tu Style e Mentadent White Now.

Ogni Concorrente potrà caricare più contributi diversi. I contributi caricati verranno moderati dal soggetto promotore che eliminerà, escludendo dal concorso, a proprio insindacabile giudizio, quelli ritenuti fuori tema, o comunque non in linea con le disposizioni del presente Regolamento o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume.

Le fotografie dovranno avere formato JPG, GIF, PNG e dimensione massima 5 MB.

I contributi in regola ed in tema con quanto previsto dal presente regolamento saranno pubblicati entro 3 giorni lavorativi in un'apposita area del sito (non verranno pubblicati i contributi caricati dai minorenni).

Si precisa che la pubblicazione dei Contributi non corrisponde a conferma della validità della partecipazione al Concorso. Gli organizzatori si riservano il diritto di moderare i contributi ricevuti anche successivamente alla loro pubblicazione online, dandone pronta comunicazione all'autore.

Al termine del concorso, entro il 8 ottobre 2019 la giuria a sua insindacabile giudizio, in base all'originalità, alla creatività e alla coerenza con il tema, alla presenza di un Notaio o Funzionario

Camerale responsabili della tutela della fede pubblica, come previsto dall'art. 9 D.P.R. 430/2001 del 23 ottobre 2001 selezionerà i contributi vincenti dei seguenti premi suddivisi con le seguenti modalità:

- n. 120 (centoventi) contributi vincitori di cui:

- n. 60 (sessanta) contributi per l'evento a Milano
- n. 60 (sessanta) contributi per l'evento a Roma.

I vincitori saranno contattati a mezzo e-mail e dovranno accettare la vincita come indicato al punto 2 del presente regolamento. Passati i termini senza aver ricevuto il documento richiesto, si procederà a contattare le riserve con le stesse modalità previste per i vincitori.

Si prevede la selezione di **10 riserve** (5 per Milano e 5 per Roma) da utilizzare nel caso in cui i vincitori dei premi risultassero irreperibili o avessero fornito dati personali non completi, non corretti o non veritieri, oppure per mancato ricevimento della documentazione richiesta nei tempi indicati o per ricevimento di documentazione non completa o non conforme.

Qualora un utente dovesse registrare più indirizzi email con i propri dati o facenti riferimento a utenti non veritieri, questi stessi saranno, in caso di effettiva evidenza, cancellati dal database e le eventuali vincite annullate.

Il server sul quale poggia il software della promozione è ubicato in Italia, così come indicato nella relativa dichiarazione peritale. Per informazioni è possibile rivolgersi a: supporto.concorsi@mediamond.it

Modalità B

Dal 03/07/2019 al 30/09/2019 tutti gli utenti web (registrati come sopra indicato) potranno partecipare all'estrazione **Instant Win** di nr. 90 Kit Mentadent White Now.

Una volta effettuata la registrazione dovranno cliccare su **“Scopri se hai vinto il premio in palio”** e potranno scoprire subito l'esito della giocata.

Ogni utente avrà a disposizione 3 tentativi al giorno.

In caso di vincita immediata del premio, il partecipante riceverà automaticamente una email all'indirizzo rilasciato in fase di registrazione che riporterà modalità e tempi per la convalida.

Il sistema è programmato per distribuire automaticamente **numero 90 premi (1 premio al giorno)** per l'intera durata della presente manifestazione. Nel caso in cui un determinato giorno di gioco il software non riuscisse ad assegnare il premio (per qualsiasi motivo) messo in palio per quel giorno lo stesso verrà rimesso in palio nel corso del giorno seguente. Tutti i premi che non verranno assegnati nel corso dell'ultimo giorno di gioco verranno assegnati alle prime riserve utili estratte nel corso dell'estrazione **che verrà effettuata**, da file predisposto ed in maniera del tutto casuale, **entro il 08/10/2019 alla presenza di un Notaio o Funzionario Camerale** responsabili della tutela della fede pubblica, come previsto dall'art. 9 D.P.R. 430/2001 del 23 ottobre 2001.

Ogni estrazione avverrà secondo modalità tali da garantire sia l'assoluta casualità dell'estrazione stessa che la tutela della pubblica fede.

Ogni Concorrente potrà vincere una sola volta nella modalità B. Nel caso in cui risulti già vincitore di un premio con la meccanica A potrà ugualmente ricevere il premio.

Al termine dell'iniziativa verranno estratte n.10 riserve

Le riserve saranno utilizzate nel caso in cui i premi non vengano assegnati nel caso in cui i vincitori non convalidino la vincita (per modo, tempo, contenuto della documentazione di convalida e/o per non conformità dei dati rilasciati). Si prevede la possibilità di estrarre un numero di riserve superiori nel caso in cui non dovessero bastare per i premi non assegnati/convalidati.

Le riserve saranno contattate mezzo e-mail in ordine di estrazione solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo. Tutte dovranno convalidare secondo le modalità di seguito indicate al punto 2.

2. AVVISO E CONVALIDA VINCITA

Tutti i vincitori o le rispettive riserve dei premi assegnati con entrambe le modalità riceveranno un'email di avviso vincita, immediata per la prima modalità ed entro 7 gg dalla scelta per la seconda, e dovranno accettare la vincita entro 7 gg dalla data di vincita/comunicazione di vincita a mezzo e-mail all'indirizzo whitenow@concretaconcorsi.it, allegando copia del proprio documento d'identità e confermando altresì, per i premi assegnati con la modalità B, l'indirizzo a cui vogliono ricevere il premio.

Nel caso in cui un vincitore risultasse irreperibile o l'accettazione non fosse valida per tempi e modi, il premio verrà assegnato alla prima riserva utile.

Le riserve saranno contattate in ordine di posizionamento in classifica per la modalità A e di estrazione per la modalità B e solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo e dovranno a loro volta accettare la vincita secondo le modalità sopra indicate

3. PREMI E LORO VALORE DI MERCATO IVA ESCLUSA OVE PREVISTA:

Meccanica "A" (Contributi scelti dalla Giuria)

Nr. 120 ingressi alla Beauty Masterclass **del valore cadauno di € 60,00 + iva** dove il vincitore parteciperà ad una sessione di make up, un light lunch e diversi momenti di gioco insieme a Giulia De Lellis nelle città di Milano e Roma.

Le date degli eventi saranno comunicate ai vincitori subito dopo l'estrazione finale.

Meccanica "B" Estrazione Instant Win

Nr. 90 Kit Mentadent White Now **del valore cadauno di € 20,00 + iva**, con prodotti Unilever e Smashbox composto da 3 prodotti e una cartolina pubblicitaria:

- Mentadent White Now 50ml.
- Spazzolino Mentadent White Now.
- Smashbox Liquid Lipstick (Mini Size).
- Una cartolina con i consigli di Giulia De Lellis della sua Beauty Routine.

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: EURO 9.000,00 (novemila/00) + iva

così suddiviso:

Nr. 120 ingressi alla Beauty Masterclass del valore cadauno di € 60,00 + iva pari ad un valore complessivo di € 7.200,00 + iva

Nr. 90 Kit Mentadent White Now del valore cadauno di € 20,00 + iva pari ad un valore complessivo di € 1.800,00 + iva

Restano a carico dei vincitori le spese per raggiungere i luoghi in cui si terranno le Beauty Masterclass di Milano e di Roma. La data precisa delle due sessioni verrà comunicata tempestivamente ai vincitori compatibilmente con i tempi necessari all'organizzazione e agli impegni inderogabili dell'influencer.

Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore o con simili caratteristiche.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto **entro 180 giorni (sei mesi)** dalla data di assegnazione, come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26/10/2001 o in tempo utile per poterne fruire.

Tutti i premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro.

I PREMI NON SONO CEDIBILI.

4. PUBBLICITÀ

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite internet e stampa.

Le società promotrici si riservano comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

Il **Regolamento integrale** e le condizioni di partecipazione saranno disponibili sul sito www.donnamoderna.com/whitenow e il sito www.tustyle.it/whitenow

5. FACOLTA' DI RIVALSA

Ai sensi dell'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 le società promotrici dichiarano che non eserciteranno la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

6. VARIE:

Le società promotrici si riservano il diritto di:

- i. pubblicare i dati e i contributi dei vincitori ed eventualmente dei Concorrenti;
- ii. richiedere ai vincitori ed eventualmente ai Concorrenti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati forniti; l'eventuale richiesta verrà effettuata a mezzo e-mail all'indirizzo utilizzato per la registrazione al concorso; la mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 7 giorni dalla richiesta, comporta l'esclusione dalla partecipazione;
- iii. eseguire le opportune verifiche, eventualmente annullando le registrazioni, partecipazioni o vincite già conseguite effettuate in maniera difforme a quanto previsto dal presente Regolamento o con mezzi, modalità e/o strumenti giudicati sospetti, fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa e, conseguentemente, escludendo dalla partecipazione gli utenti che non dovessero rispettare le regole previste, secondo il giudizio insindacabile delle società promotrici o di terze parti incaricate dalle stesse;
- iv. procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le società promotrici non sono responsabili per:

- i. l'eventuale mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o ai Concorrenti, dovuta all'indicazione da parte dei concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non

- disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam;
- ii. problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo delle promotrici stesse.

La partecipazione comporta per il Concorrente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

I costi di connessione ad internet dipendono dal piano tariffario che il cliente ha sottoscritto presso il proprio operatore.

Per quanto espressamente non indicato nel presente regolamento troverà attuazione il DPR n. 430/2001.

I premi verranno consegnati esclusivamente in Italia.

Partecipando al concorso i Concorrenti garantiscono sotto la propria responsabilità di essere in possesso di tutti i diritti per poter disporre dei contributi caricati.

Non saranno ammessi al concorso (o potranno essere eliminati) contributi che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui; abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente; richiedano o sottintendano dei compensi; appaiano violare in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore; costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti un tema diverso da quello proposto.

Sono accettate le elaborazioni grafiche ma non sono accettati contributi palesemente realizzati mediante fotomontaggi. Le società promotrici si riservano comunque il diritto di eliminare, a proprio insindacabile giudizio, i contributi che ritiene siano o possano essere stati modificati, manipolati, elaborati e/o migliorati in modo da rendere il contributo stesso non corretto, sleale o non conforme al presente regolamento.

Tutti i Concorrenti cedono, a titolo gratuito, alle società promotrici i diritti di sfruttamento, nessuno escluso, relativi ai contributi inviati, per il mondo intero e per il periodo massimo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore.

Tali diritti sono concessi dai Concorrenti con il caricamento dei contributi e comprendono il diritto delle società promotrici alla eventuale pubblicazione dei contributi senza che nulla sia dovuto ad alcun titolo dalle società promotrici.

A tale proposito i Concorrenti danno alle società promotrici, la più ampia garanzia e manleva ai suddetti diritti, rispetto ad ogni pretesa esercitata da terzi. I contributi non devono contenere alcun elemento avente natura o finalità pubblicitaria diretta, indiretta o subliminale o che possa provocare lesioni di diritti personali o patrimoniali di terzi, né violazioni di norme e regolamenti.

Onlus: I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti ad una delle seguenti **ONLUS** come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001:

- ONLUS: “SOS il Telefono Azzurro – Linea nazionale per la prevenzione dell’Abuso all’Infanzia” Corso Lodi, 47 – 20139 Milano (MI) Cod. Fisc. 92012690373.
-
- ONLUS FONDAZIONE FRANCESCA RAVA N.P.H. – Italia viale Premuda 38/a – 20129 Milano (MI) Cod. Fisc. 97264070158

La Società promotrice s’impegna a versare l’IRPEF nei termini di legge.

Cauzione: La Cauzione pari al 100% dell’ammontare dei premi posti in palio, di cui all’art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico (ex Ministero delle Attività Produttive) mediante fideiussione cumulativa Bancaria rilasciata da Intesa Bci S.p.a. (atto n. 1345/2002). La fideiussione è stata consegnata in originale al predetto Ministero.

Esclusione dei partecipanti: sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:

- Soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale;

Si ricorda che sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere dell’eventuale premio vinto tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell’iniziativa. La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Trattamento dei dati personali: La presente informativa è resa ai sensi dell’art. 13 del Regolamento EU 679/2016 da Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., con sede legale in Via Bianca di Savoia 12, 20122 – Milano, titolare del trattamento, al fine di consentirti di partecipare al concorso a premi **“Sorridi alla bellezza e vinci con White Now”** indetto sul sito www.donnamoderna.com/whitenow e il sito www.tustyle.it/whitenow (nel seguito il **“Concorso”**). Il trattamento dei tuoi dati personali si baserà giuridicamente sul rapporto contrattuale che verrà a crearsi tra te e il titolare del trattamento a seguito dell’accettazione del Regolamento del Concorso e sarà condotto per l’intera durata dello stesso e per un ulteriore periodo di tempo previsto da eventuali obblighi di legge. Sulla base del legittimo interesse come individuato dal Regolamento UE 2016/679, il titolare, in contitolarità con tutte le società afferenti al Gruppo Mondadori come indicate nella versione completa della presente informativa (i “Contitolari”), potrà inviarti comunicazioni di marketing diretto fatta salva la possibilità di opporsi a tale trattamento sin da subito o in qualsiasi momento contattando il titolare e/o i Contitolari. Sulla base invece del tuo consenso espresso e specifico, i Contitolari potranno effettuare attività di marketing indiretto e di profilazione. Il DPO del Gruppo Mondadori è l’Avv. Ugo Ettore Di Stefano, contattabile a dpo@mondadori.it. Potrai sempre contattare il titolare e i Contitolari all’indirizzo e-mail privacy@mondadori.it nonché reperire la versione completa della presente informativa con l’indicazione specifica dei Contitolari all’interno della sezione Informativa Privacy del sito <https://www.mondadori.it>, dove troverai tutte le informazioni sull’utilizzo dei tuoi dati personali, i canali di contatto del titolare del trattamento e dei Contitolari nonché tutte le ulteriori informazioni previste dal Regolamento ivi inclusi i tuoi diritti, il tempo di conservazione dei dati e le modalità per l’esercizio del diritto di opposizione al trattamento.

Sempre previo suo consenso libero, specifico ed espresso, i tuoi dati personali potranno essere trattati per finalità di marketing diretto e/o di profilazione dalla società Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l., in qualità di titolare autonomo del trattamento, come di seguito specificato.

Informativa ai sensi del Reg. UE 679/2016

Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. (di seguito "Unilever"), in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali richiesti nel form servono a partecipare al concorso "Sorrìdi alla bellezza e vinci con White Now", a ricevere a mezzo e-mail comunicazioni commerciali, materiale pubblicitario e la newsletter periodica a contenuto informativo e promozionale riguardante le iniziative promosse da Unilever con riferimento ai propri prodotti e marchi; nonché a personalizzare le comunicazioni commerciali inviate da Unilever sulla base degli interessi dell'utente, associando i dati identificativi con i dati di navigazione.

Il consenso fornito potrà in ogni momento essere revocato scrivendo al seguente indirizzo mail: unilever.privacy@unilever.com. L'eventuale revoca del consenso non compromette la liceità del trattamento avvenuto fintanto che il consenso era validamente prestato.

Il trattamento dei dati per le finalità a cui acconsenti verrà effettuato per un tempo compatibile con una ragionevole aspettativa di interesse degli utenti verso iniziative simili.

Le attività sono rivolte ad un pubblico maturo. Al soggetto minore di 16 anni è preclusa la partecipazione al concorso ed alle eventuali ulteriori attività commerciali promosse da Unilever. Esprimendo il consenso al trattamento dichiaro di avere un'età superiore ai 16 anni.

Il Titolare ha nominato anche un Data Protection Officer (DPO) che puoi contattare al seguente indirizzo unilever.privacy@unilever.com per ricevere ulteriori informazioni in merito al trattamento dei tuoi dati personali.

Ti ricordiamo che ti sono riconosciuti i diritti di cui agli articoli 15 e seguenti del Reg. UE n. 679/2016. Potrai richiedere la modifica, l'integrazione e/o la cancellazione dei dati dichiarati scrivendo al seguente indirizzo: unilever.privacy@unilever.com.

Qualora ravvisassi una violazione dei tuoi diritti puoi rivolgerti al Garante per la protezione dei dati personali, competente ai sensi dell'art. 77 del GDPR, resta salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria.

Ulteriori informazioni sul trattamento dei dati personali sono consultabili cliccando qui

https://www.unileverprivacypolicy.com/it_IT/Policy.aspx

Per Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.
Il Soggetto Delegato
Ennio Mantovani